

Neue Ära für Würzburg Baskets: JOMA übernimmt Trikotsponsorenschaft

Die FIT/One Würzburg Baskets starten mit JOMA als neuem Ausrüster in die Saison 2023/2024 und setzen auf Erfolg in BBL und Champions League.

Neuer Ausstatter für die Würzburg Baskets: JOMA übernimmt Verantwortung

Die FIT/One Würzburg Baskets haben eine bedeutende Partnerschaft mit dem spanischen Sportartikelhersteller JOMA bekannt gegeben. Diese Vereinbarung ist nicht nur ein Schritt zur Modernisierung des Teams, sondern steht auch im Kontext eines wachsenden Trends im Profisport, bei dem Mannschaften ihre Marken durch strategische Kooperationen stärken.

Langfristige Zusammenarbeit bis 2028

Die Partnerschaft zwischen den Würzburg Baskets und JOMA wurde auf vier Jahre festgelegt. Dies umfasst die vollständige Spiel- und Trainingsbekleidung für die Profis und die Nachwuchsspieler der VR-Bank Würzburg Baskets Akademie. Der Geschäftsführer der Würzburg Baskets, Steffen Liebler, äußerte sich optimistisch über die Kollaboration: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit einem engagierten und erfahrenen Ausstatter.“ Solche langfristigen Vereinbarungen sind im Sport üblich und bieten sowohl dem Team als auch dem Ausstatter Planungssicherheit und die Möglichkeit, eine gemeinsame Markenidentität zu entwickeln.

Die Bedeutung von JOMA im Sport

JOMA hat sich als eine bedeutende Kraft im Sportsektor etabliert und ist derzeit Ausstatter von über dreihundert Profiteams weltweit. Mit seinen Wurzeln im spanischen Markt, hat sich das Unternehmen rasant entwickelt und bietet seine Produkte inzwischen in mehr als 140 Ländern an. Dies unterstreicht nicht nur die globale Reichweite der Marke, sondern auch ihre Bedeutung unter den Top Ten der weltweiten Sportmarken. Solche Markenpartnerschaften sind entscheidend, um den hohen Ansprüchen im modernen Sport gerecht zu werden.

Persönliche Verbindung zwischen den Partnern

JOMA's Vertriebsleiter Alexander Karsten betonte die menschliche Komponente der Partnerschaft: „Bei unseren Gesprächen hat es auch menschlich sofort gepasst.“ Solche positiven Interaktionen sind äußerst wichtig im Sportgeschäft, da sie das Gefühl der Gemeinschaft und des Zusammenhalts fördern können. Durch die Unterstützung von JOMA können die Würzburg Baskets auf ihre sportlichen Erfolge der vergangenen Saison aufbauen und sich auf die Herausforderungen in der easyCredit BBL sowie in der Basketball Champions League vorbereiten.

Die Herausforderungen und Chancen in der Basketball Champions League

Für die Würzburg Baskets wird es eine spannende und herausfordernde Saison, da sie sich in der Basketball Champions League beweisen müssen. Die Zusammenarbeit mit JOMA soll es dem Team ermöglichen, auf internationalem Niveau konkurrenzfähig zu sein. Solche Herausforderungen bieten auch Möglichkeiten für das gesamte Team, sich weiterzuentwickeln und Fans auf der ganzen Welt zu gewinnen.

Die neue Partnerschaft mit JOMA ist ein klares Signal dafür, dass die FIT/One Würzburg Baskets bereit sind, neue Höhen zu erreichen und ihre Erfolge nicht nur lokal, sondern auch international zu festigen. Diese Zusammenarbeit wird nicht nur die visuelle Identität des Teams verändern, sondern auch die Kultur und das Gemeinschaftsgefühl innerhalb des Vereins und seiner Unterstützer weiter stärken.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)