Neue Trikots und Partner: Würzburg Baskets starten mit JOMA in die Saison

Die FIT/One Würzburg Baskets starten mit JOMA als neuem Ausrüster in die Saison 2023/24 der easyCredit BBL und Basketball Champions League.

Ein neuer Blick auf die Partnerschaft im Basketball

Die FIT/One Würzburg Baskets haben einen bedeutenden Schritt in ihrer sportlichen Entwicklung gemacht, indem sie eine Partnerschaft mit dem spanischen Sportartikelhersteller JOMA eingegangen sind. Diese Zusammenarbeit wird den Verein nicht nur in der nächsten Spielzeit in der easyCredit BBL begleiten, sondern auch in der Basketball Champions League, die für viele Teams eine große Herausforderung darstellt.

Ein erfahrener Partner

JOMA, ein namhaftes Unternehmen, das 1965 von Fructuoso López gegründet wurde, hat sich als ein führender Anbieter von Sportartikeln weltweit etabliert. Mit über dreihundert professionellen Teams, die im JOMA-Sportkleidung antreten, zeigt das Unternehmen seine Stärke und Marktpräsenz. Insbesondere ratiopharm Ulm, ein weiterer Klub in der easyCredit BBL, konnte in JOMA-Trikots die deutsche Meisterschaft feiern. Die Wahl von JOMA als Ausrüster der Würzburger zeigt das Vertrauen in die Qualität und Leistungsfähigkeit der Produkte.

Die Erwartungen der Baskets

Steffen Liebler, Geschäftsführer der FIT/One Würzburg Baskets, äußerte seine Vorfriede auf die bevorstehende Zusammenarbeit. „Wir wollen an unsere sportlichen Erfolge anknüpfen und in allen Wettbewerben zusammen voll durchstarten“, erklärte er, was die Ambitionen des Vereins unterstreicht. Die Partnerschaft erstreckt sich über die nächsten vier Jahre und umfasst die gesamte Spiel- und Trainingsausstattung sowohl für die Profis als auch für die Nachwuchsteams der VR-Bank Würzburg Baskets Akademie.

Ein wichtiger Schritt für die Nachwuchsarbeit

Die Schaffung einer starken Basis für den Nachwuchsbereich ist für den Erfolg eines Vereins entscheidend. Mit JOMA an ihrer Seite gewinnt die Würzburger Akademie nicht nur in der Ausstattung, sondern auch in der Sichtbarkeit auf internationaler Ebene. Die Unterstützung durch einen globalen Partner wie JOMA kann dazu beitragen, das Interesse an Basketball in der Region zu fördern und junge Talente zu ermutigen.

Eine persönliche Verbindung

Der Vertriebsleiter von JOMA Deutschland, Alexander Karsten, betonte die zwischenmenschliche Komponente der Partnerschaft. „Bei unseren Gesprächen hat es auch menschlich sofort gepasst“, so Karsten, was darauf hinweist, dass neben der geschäftlichen Beziehung auch die Teamkultur von Bedeutung ist. Dies könnte für die langfristige Zusammenarbeit und den gemeinsamen Erfolg ausschlaggebend sein.

Das Ziel: Erfolge auf nationaler und internationaler Ebene

Mit der neuen Sportbekleidung und der Unterstützung von JOMA sind die Würzburger Baskets bereit, sich auf die Herausforderungen der kommenden Saison zu konzentrieren. Der Fokus auf Teamgeist, gemeinsame Erfolge und die Entwicklung junger Spieler stehen im Vordergrund und könnten auch dazu beitragen, den Basketball in Würzburg weiter zu etablieren.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de