

## **Neue Ausbildungschancen im Zweibrücken Fashion Outlet für Mitarbeitende**

Das Zweibrücken Fashion Outlet startet mit der IHK eine Fortbildungsinitiative für Storemanager:innen, um die Markenpartnerschaft zu stärken.

Eine neue Initiative zur Weiterbildung von Mitarbeitenden startet im Zweibrücken Fashion Outlet. Ab sofort können sich Angestellte der dort ansässigen Marken für eine Ausbildung zum/zur Storemanager:in anmelden. Diese Fortbildungsmaßnahme wird in Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer (IHK) angeboten, um die Fachkräfte im Bereich Store Management gezielt zu fördern und die Rekrutierung innerhalb des Outlet-Centers zu unterstützen.

Uli Nölkensmeier, der Center Director des Zweibrücken Fashion Outlet, bezeichnete das Programm als Teil einer umfassenderen Strategie, die Partnerschaft mit den Marken zu stärken. „Unser Ziel ist es, unseren Markenpartner:innen zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten“, erklärte Nölkensmeier. Die Ausbildung ist darauf ausgerichtet, die Fähigkeiten und Kompetenzen der Teilnehmer zu erweitern, sodass diese besser für die Herausforderungen im Einzelhandel gewappnet sind.

### **Struktur und Inhalt der Ausbildung**

Das Fortbildungsprogramm, das von der IHK zertifiziert ist, beinhaltet 60 Unterrichtseinheiten, die über einen Zeitraum von sieben Tagen stattfinden. Die Ausbildung wird von drei IHK-Lehrern durchgeführt, die großes Fachwissen im Bereich

Management und Einzelhandel mitbringen. Die Teilnehmer erwerben während der Ausbildung praxisnahe Kenntnisse, die ihnen helfen sollen, in ihren Marken-Stores erfolgreich zu agieren und personalverantwortliche Aufgaben zu übernehmen.

Zusätzlich zu der praktischen Ausbildung wird den Teilnehmenden auch theoretisches Wissen vermittelt, das wichtig für die Position des Store Managers ist. Durch die enge Kooperation mit der IHK wird sichergestellt, dass die Ausbildung den aktuellen Standards in der Branche entspricht und die Mitarbeitenden optimal auf ihre zukünftigen Herausforderungen vorbereitet werden.

Das Zweibrücken Fashion Outlet selbst hat sich in den letzten Jahren zu einem bedeutenden Einkaufszentrum entwickelt, das auf einer Verkaufsfläche von rund 21.000 Quadratmetern über 120 Marken-Stores anbietet. Am Standort sind inklusive Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung und Verwaltung nahezu 1.300 Mitarbeitende beschäftigt, was die Wichtigkeit der Initiative unterstreicht. Ein gut ausgebildeter Store Manager kann hier einen entscheidenden Einfluss auf den Erfolg des jeweiligen Geschäftes haben.

Mit dieser Maßnahme positioniert sich das Zweibrücken Fashion Outlet als aktiver Partner für seine Marken und trägt dazu bei, die Berufsbildung im Einzelhandel zu fördern. Die Initiative wird nicht nur die Qualifikationen der Mitarbeitenden verbessern, sondern auch das gesamte Einkaufserlebnis im Outlet für die Kunden optimieren. Die Tatsache, dass der Standort aktiv in die Weiterbildung seiner Angestellten investiert, könnte als ein klares Signal für Wachstum und Nachhaltigkeit im Einzelhandel gesehen werden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Zweibrücken Fashion Outlet mit dieser Fortbildungsinitiative einen wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und beruflicher Entwicklung macht. Durch die Schaffung qualifizierter Fachkräfte wird sichergestellt, dass die Marken im Outlet von gut geschulten

Filialleitern profitieren. Dieses Engagement könnte maßgeblich dazu beitragen, den hohen Standards der Branche gerecht zu werden und die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Outlet und Marken weiter zu stärken.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**