

Stadt Zwickau arbeitet am neuen Stadtmarketingkonzept - Ende 2023 erwartet

Die Stadt Zwickau entwickelt ein neues Stadtmarketingkonzept, um Positionierung und Maßnahmen bis Ende 2023 festzulegen.

Zwickau arbeitet intensiv an einem neuen Konzept zur Stadtvermarktung, ein Prozess, der nicht nur die lokale Verwaltung, sondern auch verschiedene Partner und Institutionen aus der Region umfasst. In einer Zeit, in der Städte verstärkt um die Aufmerksamkeit von Bürgern, Touristen und Investoren konkurrieren, gewinnt die Entwicklung eines klaren Stadtmarketingkonzepts zunehmend an Bedeutung.

Wichtige Grundlagen für die Entwicklung

Die Basis dieses neuen Konzepts bildet eine Imageanalyse, die im vergangenen Jahr erstellt wurde. Anhand dieser Analyse wurden wichtige Erkenntnisse über das aktuelle Image der Stadt gewonnen. Diese Ergebnisse sind entscheidend für die Festlegung zukünftiger Marketingstrategien und -botschaften. Ein zentraler Aspekt des Konzeptes wird die Positionierung Zwickaus im überregionalen Wettbewerb sein.

Der Prozess und die beteiligten Akteure

Das Amt für Wirtschaftsförderung ist federführend bei der Entwicklung des Konzepts und arbeitet eng mit einem neu gegründeten Kernteam zusammen. Dazu gehören Vertreter der Stadt sowie ausgewählte Organisationen und Institutionen der

Region. Die ursprünglich angeheuete Agentur imakomm AKADEMIE GmbH wurde im gegenseitigen Einvernehmen aus dem Prozess entlassen, da die Stadtverwaltung der Meinung ist, die verbleibende Arbeit eigenständig besser umsetzen zu können.

Der Mehrwert für die Gemeinschaft

Die Entscheidung, die Entwicklung des Stadtmarketingkonzepts intern zu führen, spiegelt das Vertrauen der Stadt in die eigenen Ressourcen und Kompetenzen wider. Zwickau zeigt damit, dass eine Zusammenarbeit zwischen öffentlichen Institutionen und lokalen Partnern wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Stadtentwicklung ist. Dieses Vorgehen könnte auch positive gastronomische, kulturelle und wirtschaftliche Effekte für die Bürger der Stadt haben.

Zukünftige Schritte und Zeitrahmen

Der Plan sieht vor, dass der Entwurf des Stadtmarketingkonzepts bis Ende des Jahres erstellt wird. Das Dokument wird anschließend dem Stadtrat zur Genehmigung vorgelegt. Ursprünglich war angedacht, den Prozess bis zum Sommer abzuschließen. Oberbürgermeisterin Constance Arndt betont die Notwendigkeit einer gründlichen und fundierten Entwicklung des Konzeptes: „Ein Schnellschuss bringt nichts.“ Diese Aussage unterstreicht die Absicht, Zwickau mithilfe eines durchdachten Ansatzes zukunftssicher zu gestalten.

Fazit: Der Weg zur erfolgreichen Stadtvermarktung

Die Stadt Zwickau befindet sich auf einem spannenden Weg hin zu einem effektiven Stadtmarketingkonzept. Durch die Einbeziehung von Expertenwissen und der aktiven Teilnahme der Gemeinschaft wird angestrebt, eine nachhaltige und zielgerichtete Vermarktung der Stadt zu fördern. Die geplante

Strategie könnte Zwickau nicht nur als Wohnort attraktiver machen, sondern auch als Ziel für Tourismus und Investitionen im baldigen wirtschaftlichen Aufschwung positionieren.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de