

Asiatische Hotels setzen auf Vouch: Umsatzsteigerung dank KI!

Vouch gewinnt in Asien an Bedeutung bei Hotelketten, optimiert Umsätze und Gästerlebnisse mit KI-gestützten Lösungen.

Singapore, Singapur - Das in Singapur ansässige Unternehmen Vouch, spezialisiert auf KI-gesteuerte Hotelmanagement-Lösungen, verzeichnet einen bemerkenswerten Aufschwung in der Zusammenarbeit mit lokalen Hotelketten in ganz Asien. Immer mehr Hotels setzen auf Vouch, um Gästerlebnisse zu verbessern, den Umsatz zu steigern und Abläufe effizienter zu gestalten. Zu den Partnern gehören renommierte Häuser wie die Lexis Hotel Group und Compass Hospitality in Malaysia und Thailand sowie das Banyan Tree Club & Spa in Seoul, Südkorea.

Vouchs innovative Plattform hat das Potenzial, Umsätze in der Hotellerie erheblich zu steigern. Jüngsten Berichten zufolge erzielte eine kürzliche Implementierung einen Anstieg der Nebeneinnahmen um über 29 Prozent. Die KI-gesteuerten Analytics bieten wertvolle Einblicke in die Kaufentscheidungen der Gäste und unterstützen Hotels dabei, ihre Angebote besser zu präsentieren. Zudem erleichtert der Task Manager von Vouch die interne Kommunikation und Koordination zwischen den Mitarbeitern, wodurch die Effizienz gesteigert wird. Um diese Fortschritte weiter voranzutreiben, sicherte sich Vouch kürzlich eine Finanzierung in Höhe von 2,5 Millionen US-Dollar, die in die weitere Entwicklung seiner KI-Technologien fließen soll, [berichtet www.ttgasia.com](http://www.ttgasia.com).

Details	
Ort	Singapore, Singapur

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de