NACHRICHTEN AG

29. Juli 2024

Deadpool &amp; Wolverine: Mega-Kassenerfolg begeistert Fans in Los Angeles

Hugh Jackman und Ryan Reynolds feiern den weltweiten Erfolg von ژDeadpool &amp; Wolverineڗ nach einem Rekord-Kinostart.

Los Angeles (dpa) ڄ Die Begeisterung um die Veröffentlichung von «Deadpool & Wolverine» zeigt nicht nur die Popularität der beiden Charaktere, sondern auch den wachsenden Einfluss der sozialmedialen Präsenz von Filmdarstellern. Der neueste Film aus dem Marvel-Universum hat am Startwochenende weltweit über 438 Millionen Dollar (rund 403 Millionen Euro) eingespielt, was ihn zu einem der erfolgreichsten Kinostarts der Geschichte macht. Die Zuschauerzahlen in Nordamerika belaufen sich allein auf beeindruckende 205 Millionen Dollar, was einen Rekord für einen R-Rated-Kinofilm darstellt.

Der Einfluss auf die Filmbranche

Der Erfolg von «Deadpool & Wolverine» unterstreicht nicht nur das Interesse an Superheldenfilmen, sondern setzt auch einen neuen Standard dafür, wie solche Filme vermarktet werden. Hintergrund ist die R-Altersfreigabe in den USA, die bedeutet, dass Jugendliche unter 17 Jahren den Film nur in Begleitung von Erwachsenen sehen dürfen. Diese Restriktion hebt den viralen Marketing-Hype um solche Filme hervor, da die Zielgruppe primär erwachsene Zuschauer sind, die den für seine derbe Sprache und brutalen Humor bekannten Deadpool schätzen.

Die Hauptdarsteller und ihre Verbindung

Ryan Reynolds (47), der die Rolle des Deadpool verkörpert, und Hugh Jackman (55), der als Wolverine auftritt, haben sich im Rahmen der Pressearbeit und ihrer sozialen Medien gegenseitig unterstützt. In humorvollen Posts zeigen sie ihre Freundschaft und ihre eigenen Reaktionen auf den riesigen Erfolg des Films. Jackman postete ein Bild von sich im Wolverine-Kostüm, wo er auf ein gerahmtes Foto von sich selbst mit der Aufschrift «#1 Movie In The World» schaut. Reynolds, in Anspielung auf Jackmans Bild, teilte ebenfalls einen humorvollen Beitrag und ließ mit den Worten «Ich vermisse Hugh jetzt schon» die enge Verbindung beider Stars durchscheinen.

Ein Rückblick auf die Deadpool-Reihe

Der erste Deadpool-Film, der 2016 herauskam, sammelte bereits 132 Millionen Dollar am Eröffnungswochenende ein, während die Fortsetzung «Deadpool 2» 2018 auf 125 Millionen Dollar kam. Mit dem neuen Film sprengt die Reihe alle vorherigen Rekorde und zeigt, wie sehr das Publikum gewillt ist, für innovative Comic-Adaptionen zu zahlen. Zudem bietet der Film eine Mischung aus brachialem Humor und actionreichen Szenen, die die Zuschauer in ihren Bann zieht.

Ausblick auf die kommenden Entwicklungen

Die enorme Beliebtheit von «Deadpool & Wolverine» signalisiert möglicherweise, dass die Genre-Grenzen weiter verschmelzen und das Humor-Element eine zentrale Rolle in zukünftigen Marvel-Projekten spielen könnte. Die beiden Hauptdarsteller haben es verstanden, über ihre sozialen Medien eine Verbindung zu den Fans aufzubauen, die über den klassischen Filmkonsum hinausgeht. Ein solcher Dialog zwischen Schauspielern und Zuschauern könnte die Art und Weise, wie Filme beworben und wahrgenommen werden, nachhaltig verändern.

ج NAG

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de