NACHRICHTEN AG

30. Juli 2024

ژSaarbrücken sucht junge Kreative für neue USE-IT-Touristenkarteڗ

Die Landeshauptstadt Saarbrücken sucht kreative Köpfe bis 30 Jahre für die Erstellung einer USE-IT-Karte. Interesse bis 31. August!

Innovativer Austausch: Saarbrücken beteiligt sich am USE-IT-Netzwerk

In einer spannenden Initiative sucht die Landeshauptstadt Saarbrücken kreative Talente, die an der Gestaltung von unkonventionellen Touristeninformationen für junge Reisende mitwirken wollen. Diese Zusammenarbeit steht im Zeichen des USE-IT-Netzwerks, das in fast 30 europäischen Städten verwurzelt ist und jungen Menschen auf kreative Weise die Stadt näherbringen möchte.

USE-IT: Ein einzigartiges Konzept für Touristen

Das USE-IT-Netzwerk hat sich zum Ziel gesetzt, unkonventionelle und aktuelle Informationen für junge Touristen bereitzustellen. Diese Informationen kommen von Einheimischen für Gleichaltrige, was den besonderen Reiz und die Authentizität der einzelnen Stadtkarten ausmacht. Die Karten sind nicht kommerziell und daher kostenlos, was sie zu einer wertvollen Ressource für Reisende macht, die die Stadt aus einer untypischen Perspektive entdecken möchten.

Aufruf zur Teilnahme für junge

Saarländerinnen und Saarländer

Besonders angesprochen werden junge Erwachsene bis 30 Jahre, die bereits in Saarbrücken leben. Die Landeshauptstadt freut sich über Bewerbungen von Studierenden oder jungen Berufstätigen, die idealerweise Kenntnisse in Design-Programmen wie Adobe InDesign oder Illustrator besitzen. Dies ist eine Gelegenheit, aktiv an der Schaffung einer ژSaarbrücker USE-IT-Karteڗ mitzuwirken, die die Stadt aus der Sicht der jungen Generation präsentiert.

Einblicke in die Networking-Möglichkeiten

Wer sich für das Projekt interessiert, kann bis Samstag, den 31. August, Kontakt aufnehmen. Die Stadtverwaltung wird daraufhin ein Kennenlerntreffen im September organisieren, um potenzielle Teilnehmer zu vernetzen und erste Ideen auszutauschen. Darüber hinaus wird Saarbrücken Verbindungen zu bereits bestehenden USE-IT-Teams in Städten wie Nantes und Tbilissi herstellen, was den Austausch und die Zusammenarbeit innerhalb des Netzwerks fördern soll.

Das Ziel: Öffentlichkeitswirksame Vorstellung im Jahr 2025

Ein besonderes Highlight ist die geplante öffentliche Vorstellung der Saarbrücker USE-IT-Karte im Rahmen des Jubiläumsjahres 2025, die das Engagement der Stadt für kreativen Tourismus und die Einbeziehung junger Menschen in solche Projekte verdeutlichen wird.

Kontaktinformationen für Interessierte

Für weitere Details und zur Bewerbung steht das Büro des Oberbürgermeisters zur Verfügung:

- Telefonnummer: +49 681 905-1617

- E-Mail: interregional@saarbruecken.de

Diese Initiative zeigt, wie wichtig es ist, die Stimme der jungen Generation in die urbane Entwicklung einzubeziehen und den Austausch zwischen Einheimischen und Besuchern zu fördern.

ج NAG

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de